

Nařízení obce Hovorčovice č. 1/2020, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Zastupitelstvo obce Hovorčovice se na svém zasedání dne 30.1.2020, usnesením č. 3, usnesla vydat na základě ustanovení § 11 odst. 1 a § 84 odst. 3 a § 102 odst. 4 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů a § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení

Čl. 1 Předmět úpravy

Toto nařízení stanoví zákaz reklamy¹⁾ šířené na veřejně přístupných místech mimo provozovnu²⁾ určenými komunikačními médii v rozsahu uvedeném v tomto nařízení.

Čl. 2 Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

1. Reklama šířená komunikačními médii na veřejně přístupných místech mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu³⁾, **se zakazuje na místech vymezených v příloze č. 1 tohoto nařízení.**
2. Veřejně přístupným místem mimo provozovnu se pro účely tohoto nařízení rozumí prostory mimo provozovnu, které jsou přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

Čl. 3 Doba, v níž je reklama zakázána

Reklama je zakázána v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

Čl. 4 Zákaz šíření reklamy

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, jsou:

- a) letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené vůči neznámému adresátovi,
- b) plakáty, přívěsy a plachty z jakéhokoli materiálu, panely, tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, včetně jejich osvětlení, ať volně stojící, zavěšené, pohyblivé se, nesené či opřené, upevněné na plotech, zábradlích nebo stromech,
- c) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem,
- d) letáky, navštívenky, vizitky umístěované za stěrače či jiné součásti vozidel⁴⁾,

1) § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., zákon o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

2) § 17 odst. 1 zákona 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

3) Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

- e) dodatečné konstrukce na vozidlech⁴, prezentující reklamu jakýmkoli způsobem,
- f) vozidla⁴ stojící na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy, nebo vozidla⁴, u nichž je šíření reklamy hlavním účelem jízdy.

Čl. 5

Akce, na které se zákaz reklamy nevztahuje

Obec ve svém návrhu nařízení využívá svého oprávnění podle § 2 odst. 5 písm. d) zákona o regulaci reklamy a stanoví akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje.

Jedná se o:

- a) charitativní akce, prezentace politických stran a hnutí
- b) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁵⁾
- c) akce vyjmenované v příloze č.2 tohoto nařízení.

Čl. 6

Přechodná ustanovení

Stávající reklamní a propagační zařízení, která jsou umístěna v rozporu s tímto nařízením budou odstraněna v termínu do 30.6.2020.

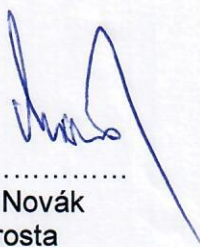
Čl. 7

Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1.3.2020.


.....
Pavel Budín
místostarosta




.....
Jiří Novák
starosta

Vyvěšeno na úřední desce dne:
Sejmuto z úřední desky dne:

12. 02. 2020

12. 03. 2020



4) Zákon č. 56/2001 Sb., o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích a o změně zákona č. 168/1999 Sb., o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla), ve znění pozdějších předpisů
5) Zákon č.84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů

Hovorčovice



Příloha č.2 Nařízení obce Hovorčovice č.1/2020,
kterým se zakazuje reklama šířená ne veřejně přístupných místech mimo
provozovnu

Obec ve svém návrhu nařízení využívá svého oprávnění podle § 2 odst. 5 písm. d) zákona o regulaci reklamy a stanoví akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje.

Těmito akcemi jsou:

Obecní ples - pořadatel obec Hovorčovice

Stavění máje a pálení čarodějnic - pořadatel SKK Hovorčovice

Veřejné závody v rybolovu - pořadatel MO ČRS Hovorčovice

Dětský sportovní den a Hovorčovická míle - pořadatel spolek Felix Liberi

Hovorčovická pěst a Hovorčovická pěstička - pořadatel volné sdružení občanů zast. Marko Junghansem

Veterán dech - pořadatel volné sdružení občanů a fanoušků motorismu zast. Marko Junghansem st.

Kouzelný les - pořadatel spolek Felix Liberi

Hovorčovický Starostenský guláš - pořadatel spolek Felix Liberi a obec Hovorčovice

Lampionový průvod - pořadatel MROŠ z.s.

Hovorčovické vánoční trhy - pořadatel René Drtina ve spolupráci s obcí Hovorčovice

Adventní koncert v kostele - pořadatel MROŠ z.s. ve spolupráci s obcí Hovorčovice

Výstava betlémů - pořadatel farnost Odolena Voda